

Judul:

Strategi aplikasi second screen di industri pertelevisian indonesia =
Second screen application strategy for tv industry in indonesia

Pengarang/Penulis:

Amanda Nandya Muharani, author

Subjek:

Television -- Industry, Second Screen

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)