

**Judul:**

Analisis promotion tools pada stasiun radio (studi kasus pada 90.8 FM Oz Radio Jakarta) = Analysis of radio station's promotion tools (case study of 90.8 FM Oz Radio Jakarta)

**Pengarang/Penulis:**

Chintia Maligia, author

**Subjek:**

Radio programs; Radio advertising

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)