

**Judul:**

Peran iklan facebook dalam Usaha Kecil Menengah (UKM) = The role of facebook advertising in small medium enterprise

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Internet marketing ; Internet advertising

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)