

Judul:

Peran endorsement dalam pemasaran online sebuah product di Instagram =
Endorsement role in online marketing product in Instagram

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing; Marketing - Management; Marketing - Planning

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)