

Judul:

Analisis Pengadopsian Kepribadian Merek terhadap Kesesuaian Konsep Diri
= Analysis of Brand Personality Adoption in Congruence with Self Concept

Pengarang/Penulis:

Puisi Pancara, author

Subjek:

Consumers; Consumer behavior; Motivation research (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)