

Judul:

Pengaruh limited capacity model of attention dalam product placement terhadap memori = Effect of limited capacity model of attention in product placement towards memory

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Branding (Marketing); Product management

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)