

Judul:

Analisis pengaruh brand personality dan self congruity terhadap purchase decision

(studi kasus : iklan choose beautiful dove) = Analysis of brand personality and self congruity towards purchase decision (case study: choose beautiful dove ad)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Brand choice ; Consumers' preferences ; Marketing -- Psychological aspects

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)