

Judul:

Peran komunikasi dalam membentuk ikatan emosional pada brand (studi kasus Wall's Paddle Pop)= Communication role for developing emotional attachment on brand

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)