

Judul:

Perilaku konsumen terhadap respon cepat facebook = Consumer attitudes towards quick facebook response

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consumers --Attitudes

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)