

Judul:

Hubungan Masyarakat di Kampanye Pemilihan Umum Presiden 2014:
Menganalisa strategi komunikasi politik Joko Widodo sebagai calon
presiden = Public Relations in Indonesian Presidential Election 2014
Campaign: Analyzing the political communication strategy of Joko Widodo
as presidential candidate

Pengarang/Penulis:

Muhammad Aditya Fide, author

Subjek:

Election, Public Relations -- Indonesia Election

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)