

**Judul:**

Dampak Persepsi Konsumen terhadap Kegiatan Pemasaran Magnum = The Impact of Consumer Perception toward Marketing Activities of Magnum

**Pengarang/Penulis:**

Natasha Alissa Rizka, author

**Subjek:**

Marketing -- Public Relations

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)