

Judul:

Analisa sales promotion pada komunikasi pemasaran terpadu Go-Jek =
Analysis of Go-Jek`s Integrated Marketing Sales Promotion

Pengarang/Penulis:

Rizqi Adi Pradana, author

Subjek:

Marketing -- Communication

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)