

**Judul:**

Analisis Hyperbel, Wiederholungsfiguren, dan Rhetorische Frage pada Schlagzeile dalam iklan Deutsche Telekom = Analysis of Hyperbel, Wiederholungsfiguren and Rhetorische Frage on Schlagzeile in Advertisement of Deutsche Telekom

**Pengarang/Penulis:**

Candra Arifiyanto, author

**Subjek:**

Hyperbel; Wiederholungsfiguren

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)