

**Judul:**

Analisis Perubahan Makna Kata dalam headline Iklan Machtsmit.de =  
Analysis of Change in the Meaning of Words in the Machtsmit.de  
Advertisement Headlines

**Pengarang/Penulis:**

Margaretha Novirsta Sani, author

**Subjek:**

Advertising -- Strategy, Headline

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)