

Judul:

Anglizismus dalam iklan produk kecantikan dan perawatan tubuh nivea =
Anglizismus on the advertisement of beauty product and body treatment
nivea

Pengarang/Penulis:

Febry Sari Andini, author

Subjek:

Anglizismus -- Adverstisement; Nivea

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)