

Judul:

Analisis Alat Retorika pada Teks Iklan Produk Bir berbahasa Jerman Paulaner, Karlsberg, dan Beck's = Rhetorical Tools Analysis on Advertising Text Beer's Products of Paulaner, Karlsberg, and Beck's in German Version

Pengarang/Penulis:

Aninda Try Susanti, author

Subjek:

Advertising -- Strategy

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)