

Judul:

Analisis Iklan Bio-Essen berdasarkan teori Schlüsselwörter = An Analysis on Bio-Essen Advertisement based on Schlüsselwörter Theories

Pengarang/Penulis:

Aisya Hanifa, author

Subjek:

Schlüsselwörter

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)