

Judul:

Strategi marketing public relations: pemanfaatan media sosial oleh majalah Cita Cinta = Marketing public relations strategy use of social media by majalah Cita Cinta

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Public relations ; Marketing -- Management.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)