

Judul:

Rongga struktural dan perkembangan bisnis pemula: studi kasus PT BID1, perusahaan apparel dan aksesoris golf di Jakarta = Structural holes and development of start up business: a case study of PT BID, a company of golf's apparel and accessories in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Nurizati, author

Subjek:

Social networks--Economic aspects

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)