

Judul:

Strategi dalam tiga poster WWF guna membangkitkan kesadaran masyarakat tentang kegiatan perburuan liar pada hewan: analisis wacana menggunakan semiotik visual dan bahasa = The strategies used in three anti poaching posters by WWF to raise awareness about animal poaching activities: a critical discourse analysis using visual semiotics and language

Pengarang/Penulis:

Nadia Aqmarina, author

Subjek:

Animal; Poaching; Language; Poster

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)