

Judul:

Analisis motif pendorong konsumen untuk menyebarkan electronic word mouth di forum jual beli kaskus = Analyzing Motives That Drive Consumer to Spread Electronic Word of Mouth in Forum Jual Beli Kaskus / Marco Anthony

Pengarang/Penulis:

Marco Anthony, author

Subjek:

Digital marketing

Nomor Panggil:

S62359

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)