

***Judul:***

Analisis motif pendorong konsumen untuk menyebarkan electronic word mouth di forum jual beli kaskus = Analyzing Motives That Drive Consumer to Spread Electronic Word of Mouth in Forum Jual Beli Kaskus / Marco Anthony

***Pengarang/Penulis:***

Marco Anthony, author

***Subjek:***

Digital marketing

***Nomor Panggil:***

S62359

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)