

***Judul:***

Bagaimana norma sosial memiliki pengaruh terkuat dibandingkan faktor lain pada penerimaan targeted mobile advertising = Way of social norm give effect toward the acceptance of targeted mobile advertising is stronger compared to other factors

***Pengarang/Penulis:***

Tubagus Arief Fahmi, author

***Subjek:***

Social Norms; Cell phone advertising; Targeted Mobile Advertising

***Nomor Panggil:***

T45120

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)