

Judul:

Corporate Social Responsibility Mempengaruhi Value Creation Sehingga Mempengaruhi Kinerja Perusahaan. Studi Kasus PT Astra International Tbk

Pengarang/Penulis:

M. Adi Yasir Maulana P., author

Subjek:

Corporate Social ; value creation ; financial management ; company performance

Nomor Panggil:

T45472

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)