

Judul:

Menggagas Gastro Branding Indonesia = Consideration of Indonesia Gastro Branding (Tata kelola komunikasi kewirausahaan)

Pengarang/Penulis:

Irwansyah, author

Subjek:

Brand name products. ; Nationalism.

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)