

Judul:

Menginisiasi Nation Branding Indonesia Menuju Daya Saing Bangsa (Perspektif Mahasiswa Internasional Indonesia) = Initiated Indonesia Nation Branding to The Nation Competitiveness (Perspective of Indonesia International Scholar) (Prosiding Seminar Besar Nasional Komunikasi 'Komunikaso @2014 "Komunikasi dan Pemilihan Umum 2014: Persiapan, Pelaksanaan, dan Masa Depan"', Padang, 26-27 November 2013)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Brand name products. ; Nationalism.

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

[Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)