

Judul:

Top of mind merek bangsa Indonesia = Top of mind Indonesian Nation Branding (Buku Masa Depan Komunikasi, Masa Depan Indonesia: Geopolitik dan Geostrategi, diterbitkan Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI) Jakarta, 2014)

Pengarang/Penulis:

Irwansyah, author

Subjek:

Brand name products; Nationalism

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)