

Universitas Indonesia Library >> Artikel Jurnal

Judul:

Komunikasi Pemasaran di Masyarakat Global = Marketing Communication in Global Strategy (Journalism And Mass Communication, Vol. 2, No. 12, Desember 2012)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Communication. ; Marketing.

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)