

Judul:

Makna kecantikan pada iklan televisi kosmetik berlabel halal (studi kasus: Mazaya divine beauty)

Pengarang/Penulis:

Yudhistya Ayu Kusumawati

Subjek:

Advertising ; Mazaya--Halal cosmetic--television advertisement--Indonesia ; Beauty concept--Television advertisement--Religious aspect

Nomor Panggil:

303 JSIOTEK 15:1 (2016)

Penerbitan:

FSRD-ITB

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)