

**Judul:**

Makna kecantikan pada iklan televisi kosmetik berlabel halal (studi kasus: Mazaya divine beauty)

**Pengarang/Penulis:**

Yudhistya Ayu Kusumawati

**Subjek:**

Advertising ; Mazaya--Halal cosmetic--television advertisement--Indonesia ; Beauty concept--Television advertisement--Religious aspect

**Nomor Panggil:**

303 JSIOTEK 15:1 (2016)

**Penerbitan:**

FSRD-ITB

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)