

Judul:

Bila media menjadi sarana kampanye politik (Dalam majalah: Indonesia-2014 N0. 4/Vol 1 tahun 2013)

Pengarang/Penulis:

Ade Armando, author

Subjek:

Leadership; Presidential candidates -- Indonesia

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)