

Judul:

The event communication vector of effeciency of Moroccan large companies

Pengarang/Penulis:

Najwa El Omari, author

Subjek:

Relationship Marketing ; Event communication

Nomor Panggil:

338 DEREMA 11:1 (2016)

Penerbitan:

Universitas Pelita Harapan. Fakultas Ekonomi

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)