

Judul:

Persepsi national branding sebagai upaya meningkatkan kinerja ekspor ke Jepang dan Australia

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Trade ; commerce

Nomor Panggil:

332 BILPDG 8 (2) 2014

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)