

***Judul:***

Persepsi national branding sebagai upaya meningkatkan kinerja ekspor ke Jepang dan Australia

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Trade ; commerce

***Nomor Panggil:***

332 BILPDG 8 (2) 2014

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)