

Judul:

Pendekatan rasa takut sebagai strategi pesan persuasif dalam iklan keselamatan jalan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

RESONANCE ; Extended Parallel Process Model (EPPM) ; Fear Appeal ; One-Shot Case Study ; Road Safety Advertising

Nomor Panggil:

JPPKI 6:2 (2015)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)