

Judul:

Peran strategis school of business menghadapi persaingan global ; suatu tinjauan dari perspektif visi, integrasi kurikulum dan manajemen program

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Business schools. ; globalization.

Nomor Panggil:

330 TRA 2:1 (2009)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)