

Judul:

Personal selling sebagai alat komunikasi pemasaran produk jasa : studi kasus layanan Bancaasurance

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Communication & Business Service ; marketing

Nomor Panggil:

330 TRA 2:1 (2009)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)