

***Judul:***

Personal selling sebagai alat komunikasi pemasaran produk jasa : studi kasus layanan Bancaasurance

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Communication & Business Service ; marketing

***Nomor Panggil:***

330 TRA 2:1 (2009)

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)