

Judul:

Perbedaan individual dalam kecenderungan belanja impulsif : sarat emosi dan pendek pikir

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Impulse buying ; personality ; individuality

Nomor Panggil:

150 JPSI 12:2 (2003)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)