

***Judul:***

Pengaruh kepercayaan melalui program corporate social responsibility (CSR) dan sikap konsumen terhadap minat beli konsumen

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

CSR program ; Business

***Nomor Panggil:***

JEBK 1:2 (2012)

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)