

Judul:

Perumusan strategi promosi jasa layanan pinjaman profesi kospin jasa Bandung berdasarkan preferensi pelanggan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Bank and banking; Credit (loan product); Promotion

Nomor Panggil:

JTIT 5:1 (2004)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)