

Universitas Indonesia Library >> Artikel Jurnal

Judul:

Iklan komersial dengan wanita sebagai model dalam perspektif filsafat moral

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Advertisement ; woman ; moral

Nomor Panggil:

JISIP 7 (2008)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)