

***Judul:***

Strategi Pemasaran Dan Implementasinya Dalam Lembaga Pendidikan

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Islam ; Pendidikan

***Nomor Panggil:***

TAA 1:2 (2013)

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)