

Judul:

The influence of envy in youth to the spending intention towards unisex veblen goods = Pengaruh rasa iri dalam anak muda terhadap tujuan pembelian barang-barang veblen untuk semua gender

Pengarang/Penulis:

Muhammad Arfianto, author

Subjek:

Luxuries; Business and management; Envy -- Purchase of branded goods

Nomor Panggil:

S63111

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)