

***Judul:***

The influence of envy in youth to the spending intention towards unisex veblen goods = Pengaruh rasa iri dalam anak muda terhadap tujuan pembelian barang-barang veblen untuk semua gender

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Arfianto, author

***Subjek:***

Luxuries; Business and management; Envy -- Purchase of branded goods

***Nomor Panggil:***

S63111

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)