

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi repurchase intention konsumen untuk berbelanja lagi di situs e-commerce fashion retail yang sama di indonesia: studi kasus pada Zalora Indonesia = Factors affecting consumers repurchase intention to shop again at the same e commerce fashion retail site in indonesia case study on Zalora Indonesia

Pengarang/Penulis:

Ginting, Astrid Emia, author

Subjek:

Electronic commerce -- Consumer -- Repurchase intention; Teleshopping -- Consumer -- Repurchase intention

Nomor Panggil:

S64285

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)