

Judul:

Pengaruh kepercayaan dan perceived value terhadap minat pembelian ulang travel online studi kasus situs: www.traveloka.com = The influence of trust and perceived value on the intention to repurchase travel online study case www traveloka.com

Pengarang/Penulis:

Lifandra Zahra, author

Subjek:

Travel -- Computer network resources -- Trust and perception ; Internet addresses -- Trust and perception; Web sites -- Trust and perception

Nomor Panggil:

S62911

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)