

**Judul:**

Analisis pengaruh e-lifestyle terhadap penghindaran iklan di internet =  
Analysis influence of e lifestyle on advertising avoidance in internet

**Pengarang/Penulis:**

Nidya Sari Rifaie, author

**Subjek:**

Promotional materials; Advertising; Electronic commerce; Health  
promotion

**Nomor Panggil:**

S65653

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)