

***Judul:***

Analisis pengaruh e-lifestyle terhadap penghindaran iklan di internet =  
Analysis influence of e lifestyle on advertising avoidance in internet

***Pengarang/Penulis:***

Nidya Sari Rifaie, author

***Subjek:***

Promotional materials; Advertising; Electronic commerce; Health  
promotion

***Nomor Panggil:***

S65653

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)