

***Judul:***

Ketertarikan visual manusia secara cepat melalui elemen desain di supermarket = Human visual attention quickly through design elements of supermarket

***Pengarang/Penulis:***

Rifani Fajria, author

***Subjek:***

Supermarket -- Interior architecture; Stores, retail; Architecture -- Commercial

***Nomor Panggil:***

S63119

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)