

Judul:

Pengaruh corporate rebranding perubahan nama perusahaan Indosat menjadi Indosat Ooredoo terhadap sikap konsumen = Impact of coporate rebranding of Indosat into Indosat Ooredoo toward consumer attitude

Pengarang/Penulis:

Sibarani, Natasha, author

Subjek:

Brand name products; Corporate image; Consumers -- Attitudes

Nomor Panggil:

S64545

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)