

***Judul:***

Pengaruh corporate rebranding perubahan nama perusahaan Indosat menjadi Indosat Ooredoo terhadap sikap konsumen = Impact of coporate rebranding of Indosat into Indosat Ooredoo toward consumer attitude

***Pengarang/Penulis:***

Sibarani, Natasha, author

***Subjek:***

Brand name products; Corporate image; Consumers -- Attitudes

***Nomor Panggil:***

S64545

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)