

Judul:

Konsumsi Apple iPhone 6 pada masyarakat perkotaan di Jabodetabek: self, brand consciousness, dan consumption motivation = Apple iPhone 6 consumption of urban society in Jakarta greater area self brand consciousness and consumption motivation

Pengarang/Penulis:

Dinda Senja Astri, author

Subjek:

iPhone (smartphone) -- Urban society; Self concepts -- Apple iPhone 6; Brand name products -- Valuation -- Apple iPhone 6; Motivation -- Apple iPhone 6

Nomor Panggil:

S65451

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)