

Judul:

Analisis pengaruh interaksi konsumen terhadap staff dan self-service technology (SST) pada bisnis ritel. studi kasus: CGV Blitz Grand Indonesia = Influence analysis of consumer to store employee and consumer to self service technology (SST) interaction in retail business case study CGV Blitz Grand Indonesia

Pengarang/Penulis:

Risa Verolika, author

Subjek:

Customer services -- Technological innovations -- Management

Nomor Panggil:

S63483

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)