

Judul:

Analisis segmentasi hijabers muda berdasarkan shopping orientation, brand preference, dan product preference pada busana muslim wanita = Segmentation analysis of young hijabers based on shopping orientation brand preference and product preference on women muslim wear

Pengarang/Penulis:

Kannya Arsyitadanti, author

Subjek:

Hijab (Islamic clothing); Muslim women -- Clothing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)