

***Judul:***

Analisis pengaruh online review terhadap minat pesan kamar hotel pada situs pemesanan hotel online = The analysis of the online review influence towards booking intention of hotel room on online booking website

***Pengarang/Penulis:***

Hervina Waty, author

***Subjek:***

Online review -- Online Hotel; Hospitality industry -- Marketing; Hotels; Advertising -- Hotels

***Nomor Panggil:***

S64013

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)