

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi word-of-mouth dengan menggunakan kode promo referal sebagai pesan, studi kasus transportasi berbasis online = Factors enhancing word of mouth influenced by the referral promo code as the message: case study transportation online basis

Pengarang/Penulis:

Ade Friscila, author

Subjek:

Choice of transportation -- Economic aspects; Ridesharing -- Econometric models

Nomor Panggil:

S63862

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)